

INDICATEURS DE PRATIQUES

pour les prestataires de la MLC la GRAINE



DOMAINES d'activités et professions	PRATIQUES Exigées	PRATIQUES Souhaitées
PRODUCTION AGRICOLE	Sans OGM	<ul style="list-style-type: none"> - participer à un réseau producteurs - consommateurs, type AMAP ... afficher les pesticides utilisés formations aux pratiques agro-écologiques, - implication dans les expérimentations scientifiques agro-écologiques et sociales
COMMERCE de biens Alimentation autres	<ul style="list-style-type: none"> - Sans OGM - traçabilité claire des produits et composition - pas de capitalisme actionnarial 	<ul style="list-style-type: none"> - pas de travail salarié le dimanche - du bio, - du local - proposer du vrac - circuit court - franchise uniquement coopérative
RESTAURATION BARS, CAFÉS SALONS DE THÉS	proposer une alternative bio ou locale sur la carte	<ul style="list-style-type: none"> - animations, lieux de réunion, implication dans la vie de quartier, communication des événements locaux - gestion des déchets, recyclage et don des invendus, doggybag - pas de plats préparés surgelés - plats faits maisons, - produits locaux
CINÉMA ET THÉÂTRES	pas de capitalisme actionnarial	<ul style="list-style-type: none"> - projeter des films alternatifs - médiation socioculturelle
ARTISANS plombiers, électriciens, serruriers, boulangers, coiffeurs...	<ul style="list-style-type: none"> prix clairement affichés pas de décharge sauvage 	<ul style="list-style-type: none"> - du bio - objet réparables et recyclables - décrire la gestion des déchets - des produits qui ne nuisent pas à la santé et à l'environnement (ex : perturbateurs endocriniens,
FOURNITURE D'ÉNERGIE	<ul style="list-style-type: none"> pas de nucléaire pas d'énergies fossiles 	
ARTISTES / CRÉATEURS	pas d'animaux non domestiques	<ul style="list-style-type: none"> - médiation culturelle - chercher à ouvrir son public : personnes en situation de handicap, âgées, défavorisées...
SANTÉ, BIEN ÊTRE	Formations affichées	<ul style="list-style-type: none"> - parcours de formation et expériences - personnelles, la formation continue présentées
COURS À DOMICILE / ÉDUCATION / FORMATION	niveau de formation/diplômes tarifs dans salle d'attente et site	
MÉDIAS, ÉDITION, COMMUNICATION	quelques phrases sur la ligne éditoriale.	<ul style="list-style-type: none"> - part des abonnés et/ou publicité dans les recettes
ASSOCIATIONS / STRUCTURES / RÉGIES	travail régulier justement rémunéré plus que le SMIC	<ul style="list-style-type: none"> - respect du droit à la déconnexion associer les salariés et les adhérents à la prise de décision, horizontalité

LIBRAIRES		- pas d'utilisation de site comme amazon - avoir une boutique physique
SERVICE A LA PERSONNE		